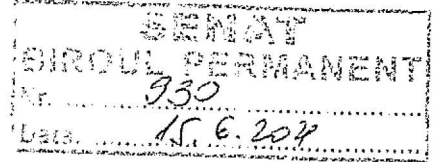


CONFORM CU ORIGINALUL



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

**SENATUL**  
Comisia pentru cultură și media

**CAMERA DEPUTAȚILOR**  
Comisia pentru cultură, arte,  
mijloace de informare în masă

Nr. XXXI/102/15.06.2021

Nr. 4c-12/262/15.06.2021

Către  
**BIROUL PERMANENT AL SENATULUI**  
**BIROUL PERMANENT AL CAMEREI DEPUTAȚILOR**

Vă înaintăm, alăturat, Raportul comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și al Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților asupra **Raportului de activitate și execuția bugetară ale Consiliului Național al Audiovizualului pe anul 2020.**

**PREȘEDINTE.**

**PREȘEDINTE,**

**Viorel-Ricard BADEA**

**Iulian BULAI**



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL  
Comisia pentru cultură și media

CAMERA DEPUTAȚILOR  
Comisia pentru cultură, arte,  
mijloace de informare în masă

### R A P O R T C O M U N

#### privind Raportul de activitate și execuția bugetară ale Consiliului Național al Audiovizualului pe anul 2020

Potrivit prevederilor art. 20 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Raportul de activitate pe anul 2020 al Consiliul Național al Audiovizualului, împreună cu execuția bugetară au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și al Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește execuția bugetară.

Comisia pentru cultură și media a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților s-au reunit în ședință comună, în ziua de **15 iunie 2021**, pentru a dezbate documentele sus-menționate. În redactarea prezentului raport comun, Comisiile pentru cultură ale celor două Camere au ținut cont de **avizul comun** al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci.

Raportul de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului este structurat pe următoarele capitole: *Membrii Consiliului în anul 2020; Rolul și*

*misiunea CNA; Prezentare generală a activității CNA în anul 2020; Tendințe de evoluție a pieței audiovizuale; Activitatea de reglementare; Relații europene; Informare și relații publice; Monitorizare TV/Radio; Control; Activitatea juridică; Situația litigiilor în care CNA a fost implicat în 2020; Politica de personal; Situația economico-financiară (cu execuția bugetară); Protecția datelor cu caracter personal; Audit intern; Anexe.*

În cursul anului 2020, componența Consiliului Național al Audiovizualului a fost următoarea: d-na **Maria Monica Gubernat** – președinte, dl. **Nicolaie Bălașa-Sorescu** – vicepreședinte și d-na **Borsos Orsolya Eva**, dl. **Radu Călin Cristea**, dl. **Radu Bogdan Herjeu**, dl. **Alexandru Kocsis-Cristea**, d-na **Cristina Ancuța Pocora**, dl. **Răsvan Popescu**, d-na **Dorina Rusu**, d-na **Ramona Elena Sorescu** și dl. **Gabriel Tufeanu** – membri. La data de 17.10.2020, Radu Călin Cristea a decedat și, neavând supleant, locul în Consiliu a rămas vacant. În data de 09.10.2020, dl. Alexandru Kocsis-Cristea a renunțat, prin demisie, la calitatea de membru CNA, locul său fiind preluat, pentru restul de mandat, de supleant, d-na **Oana Simona Dincă**.

Raportul de activitate debutează cu un scurt istoric al instituției. Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în *Legea nr. 48/1992*, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului. Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „*Televiziunea fără Frontiere*” și *Legea audiovizualului*.

În ceea ce privește activitatea de licențiere și autorizare, din anul 1992 au fost acordate 2.766 de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și

prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2020 mai sunt în vigoare 958 de licențe audiovizuale deținute de 347 de societăți, după cum urmează:

- **Radiodifuziune – 614 licențe audiovizuale, deținute de 163 de societăți, în 194 localități:**

- 589 de licențe audiovizuale pentru servicii de *programe radio difuzate terestru*: 568 de licențe private, dintre care 555 de licențe locale; 2 licențe regionale; 5 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (46 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (38 stații), VIRGIN RADIO (39 stații), RADIO TRINITAS (53 stații de emisie); 6 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie); RADIO GALAXY (14 stații de emisie); RADIO BOOM (4 stații de emisie); IMPACT FM REGIONAL (5 stații de emisie); BEST FM (3 stații de emisie); SMART RADIO (5 stații de emisie); 21 licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 13 regionale, 2 locale și 3 internaționale);

- 25 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit: 18 licențe private, dintre care 16 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională.

- **Televiziune – 344 licențe audiovizuale deținute de 223 de societăți, în 107 localități:**

- 89 de licențe audiovizuale pentru servicii de *programe de televiziune difuzate prin satelit*;

- 10 licențe audiovizuale pentru servicii de *programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru*: 1 licență privată, cu difuzare regională; 1 licență privată, cu difuzare locală; 8 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională;

- 245 de licențe audiovizuale private pentru servicii de *programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice*: 129 cu difuzare

locală; 54 cu difuzare regională; 49 cu difuzare națională; 13 cu difuzare națională și internațională.

Începând cu anul 1992 au fost acordate 8.350 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pentru 1.166 de societăți, **la data de 31.12.2020 fiind în vigoare 622 de avize de retransmisie deținute de 146 de societăți, în 6.411 localități** ce acoperă toate județele țării. Au fost acordate și 24 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, unui număr de 20 de societăți, la data de 31.12.2020 fiind în vigoare 16 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 14 societăți.

În ceea ce privește activitatea de deliberare și deciziile luate de către Consiliul Național al Audiovizualului, **pe parcursul anului 2020, Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 73 de ședințe publice**, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției.

După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, **membrii Consiliului au decis să aplice 349 de sancțiuni, respectiv 85 de amenzi, în cuantum total de 1.687.500 de lei, 260 de somații, 3 decizii privind acordarea dreptului la replică, o decizie privind retragerea avizului de retransmisie.** Potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat. Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: asigurarea informării corecte și a pluralismului (108 sancțiuni); protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (83 de sancțiuni), protecția copiilor (56 de sancțiuni), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (17 sancțiuni), alegerile locale (20 de somații), alegerile parlamentare (26 de sancțiuni), publicitate politică (12 somații), discriminarea, xenofobia și defăimarea (9 sancțiuni), dreptul la replică sau la rectificare (4 sancțiuni), nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune (6 somații), modificarea structurii de programe (19 somații), nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal (12 somații),

modificarea structurii acționariatului (10 somații). De asemenea, au fost aplicate sancțiuni distribuitorilor de servicii (7 amenzi și o retragere a avizului). Au fost emise 33 de decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității și au fost monitorizate pe parcursul anului 2020, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 69 de posturi de televiziune, 17 posturi centrale de radio (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu (Serviciul Inspecție). Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1708 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 254 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale.

**În anul 2020 au fost eliberate și 132 de decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 71 de decizii pentru stații aparținând rețelelor naționale și regionale private și 4 pentru programe radio difuzate prin satelit.** Dintre acestea, 22 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, 39 de decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 95 cu difuzare prin alte rețele de comunicații. Dintre acestea, o decizie de autorizare audiovizuală au fost acordată pentru intrarea în emisie a unui post de televiziune cu difuzare prin satelit și 25 decizii pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

În capitolul dedicat **analizei pieței audiovizuale** se remarcă faptul că pe parcursul anului 2020 s-au înregistrat în continuare solicitări privind difuzarea prin satelit și alte rețele de comunicații electronice a unor noi servicii de programe de televiziune în sistem HD și 4K/Ultra HD, tehnologie ce permite o experiență superioară de televiziune.

Radiodifuzorii din România s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au solicitat modificarea formatului de difuzare a programelor de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, din sistem SD în sistem SD și HD sau HD, precum și 4K. Astfel, peste 90 programe de televiziune licențiate și

autorizate în România se difuzează și în format HD, iar 6 programe de televiziune licențiate și autorizate în România se difuzează în format 4K.

Anul trecut s-a încheiat perioada privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, prevăzută de H.G. nr. 403/2013, stingându-se și dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic până la data de 31.12.2020 (inițial, 31.12.2016).

Pe parcursul anului 2020 au fost acordate 30 de licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care una pentru difuzare de programe exclusiv videotext și 3 licențe audiovizuale

În conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*, pe parcursul anului 2020, au fost acordate 2 avize pentru furnizarea serviciilor media audiovizual la cerere.

A existat o solicitare de modificare serviciu media audiovizual la cerere și o solicitare de retragere aviz de furnizare serviciu media audiovizual la cerere.

Până la finele anului 2020 au fost acordate 24 de avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere unui număr de 20 societăți, iar la data de 31.12.2020 erau în vigoare 16 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 14 societăți.

Anul trecut au fost acordate 93 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 1821 de localități, fiind retrase totodată un număr de 138 de avize.

Din totalul de 8.350 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1164 de societăți, la finele anului 2020 erau în vigoare 622 de avize acordate unui număr de 146 societăți, pentru 6.411 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București.

**Activitatea propriu-zisă de reglementare** s-a derulat ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2020, fiind adoptate următoarele decizii, instrucțiuni și recomandări:



- Decizie nr. 203 din 25 februarie 2020 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie;

- Decizie nr. 475 din 18 august 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020;

- Decizie nr. 603 din 21 octombrie 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020;

- Instrucțiunea nr. 1 din 10 martie 2020 pentru stabilirea unor măsuri cu caracter temporar privind depunerea documentelor prin metode de comunicare la distanță;

- Instrucțiunea nr. 2 din 16 martie 2020 privind asigurarea respectării de către furnizorii de servicii media audiovizuale a măsurilor dispuse pe durata instituirii stării de urgență;

- Instrucțiunea nr. 3 din 22 aprilie 2020 privind dimensiunea ferestrei dedicate interpretului în limbajul mimico-gestual, în aplicarea dispozițiilor art. 42<sup>1</sup> alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002;

- Instrucțiunea nr. 4 din 25 iunie 2020 privind asigurarea informării corecte în subiectul noului coronavirus (COVID-19);

- Instrucțiunea nr. 5 din 22 decembrie 2020 referitoare la desfășurarea în audiovizual a campaniei de informare și comunicare privind vaccinarea împotriva COVID19 în România;

- 31 de recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media.

Alte domenii majore ale activității de reglementare a au privit formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual, precum și activitatea de transpunere a



Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale).

**Activitatea de comunicare a CNA** se desfășoară prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice (BIRP), ce are în componență și Compartimentul Relații cu Publicul (CRP), cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*.

Concret, în anul 2020, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice au fost redactate și transmise 74 de *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului și 26 de informări de presă. Toate petițiile primite la CNA în anul 2020 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Informare și Relații Publice s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: *asigurarea informării corecte* - 879 de sesizări (41,82%); *protecția minorilor* – 554 de sesizări (26,35%), *respectarea dreptului la propria imagine* – 262 sesizări (12,46%) sau *comunicările comerciale audiovizuale* – 176 de sesizări (8,37%).

Obiectivul de bază al **Direcției Monitorizare**, în anul 2020, a fost monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio cu acoperire națională, privind:

- **respectarea legislației în domeniul audiovizual** (Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, legislația în domeniul electoral etc.);

- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

**Alte obiective** au fost organizarea și funcționarea eficientă a departamentului în condițiile determinate de starea de urgență și de starea de alertă

prin descentralizarea activității personalului, reproiectarea fluxurilor de date, îndrumarea, controlul și coordonarea realizării sarcinilor, funcționarea continuă și sigură a echipamentelor de preluare și stocare a programelor audiovizuale, contribuția efectivă și consistentă la realizarea obiectivelor instituției precum și la configurarea acțiunilor și deciziilor Consiliului.

În ceea ce privește activitatea de **control** a Consiliului, aceasta se desfășoară prin Direcția Control. Direcția Control/Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2020, având în componența sa 33 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere, 3 cu rol de coordonare și atribuții de inspectori audiovizuali și 29 cu atribuții de inspectori audiovizuali, din care 28 în teritoriu și unul la sediul central. Inspectorii audiovizuali acoperă prin activitatea lor municipiul București și cele 41 județe.

În anul 2020, inspectorii audiovizuali au dedicat 34313 ore monitorizării posturilor locale/regionale/naționale din care 17281 ore pentru posturile de radio, 1792 ore pentru posturile de televiziune prin satelit, 15240 ore pentru posturile de televiziune prin CATV.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat, în 2020, 99 atenționări și 126 sancțiuni radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe retransmise.

Capitolul dedicat **activității juridice** a Consiliului prezintă sancțiunile aplicate, punerea în aplicare a deciziilor de amendare și situația litigiilor în care a fost implicat CNA în anul 2020.

În anul 2020, pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizualului Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 349 de sancțiuni, după cum urmează:

- o decizie privind retragerea avizului de retransmisie;
- 3 decizii privind acordarea dreptului la replică;
- 85 de amenzi, în cuantum de 1.687.500 lei;

- 260 de somații.

De asemenea, în anul 2020 au fost emise **33 decizii de intrare în legalitate** pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității.

Valoarea celor 85 de amenzi, aplicate în anul 2020, a fost de 1.687.500 lei. Dintre acestea:

- 78 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale;

- pentru 60 de amenzi, cu o sumă totală este de 1.235.000 lei, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare.

În anul 2020 CNA a fost implicat în **233 litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare.

În ceea ce privește **politica de resurse umane** a Consiliului aceasta a fost aprobată, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțate și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2020 nr. 5/2020.

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, a prevederilor O.U.G. nr. 1/2020 privind unele măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

**În anul 2020, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 124, față de un număr de 153 de posturi aprobate.**

În ceea ce privește **execuția bugetară**, în raportul de activitate al CNA este reiterat faptul că, prin Legea bugetului de stat pe anul 2020 nr. 5/2020, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **14.142 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de

activități pe anul bugetar 2020 distribuit pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli. Ca urmare a procesului de rectificare bugetară, alocațiile CNA au fost diminuate cu suma de 10 mii lei disponibilizată în vederea redirectionării pentru finanțarea cheltuielilor urgente generate de contextul evoluției situației epidemiologice internaționale determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, rezultând un buget de **14,132 mii lei**. Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

Raportul de activitate a CNA pe anul 2020 este completat de un număr de Anexe, după cum urmează:

- *Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 - Licențe și autorizări*
- *Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3 - Informare și Relații Publice*
- *Anexa nr. 3 – Control*
- *Anexa nr. 4 - Juridic*
- *Anexa nr. 5 - Resurse umane - Structura organizatorică a CNA*
- *Anexa nr. 6.1 - Economic - Achiziții realizate în SEAP*
- *Anexa nr. 6.2 - Economic - Contracte de achiziție publică*
- *Anexa nr. 6.3.1 - Economic - Bilanț*
- *Anexa nr. 6.3.2 - Economic – Contul de rezultat patrimonial*
- *Anexa nr. 6.3.3 - Economic - Contul de execuție al bugetului*

\* \* \*

Prin **avizul comun** al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere ale Parlamentului, trimis cu nr. XXII/344/15.06.2021 și, respectiv, nr. 4c-2/679/15.06.2021, cele două Comisii **avizează negativ** contul de execuție bugetară pe anul 2020 al Consiliului Național al Audiovizualului.

\* \* \*

La ședința Comisiilor parlamentare reunite participarea membrilor a fost atât fizică, cât și online. Ședința a fost condusă de dl. deputat Iulian Bulai, președintele Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților.

Consiliul Național al Audiovizualului nu a avut reprezentanți prezenți la ședința comună.

După încheierea dezbaterilor, Raportul de activitate pe anul 2020 a fost supus la vot, întrunind **5 voturi pentru, 12 voturi împotriva și nicio abținere.**

Prin urmare, având în vedere rezultatul votului, Comisiile pentru cultură ale Parlamentului propun plenului celor două Camere **respingerea** Raportului de activitate și a execuției bugetare ale Consiliului Național al Audiovizualului pe anul 2020.



**Viorel-Ricard BADEA**

**SECRETAR,**

**Sorin LAVRIC**

**PREȘEDINTE,**

**Iulian BULAI**

